

**Što hrvatske obiteljske kompanije
mogu iskoristiti
iz stoljeća američkog iskustva?**

- Razlike u načinu vođenja obiteljskih biznisa u Hrvatskoj i Americi
- Jedinostveni izazovi i prilike za vlasnike obiteljskih biznisa u Hrvatskoj
- Mogući načini kako da se spriječi probleme i iskoristi prilike

Zapošljavanje na bazi:

- T

- A

Zapošljavanje na bazi:

- **Talent** (Talenta)
- **Attitude** (Stava)

- Zapošljavanje na bazi:
 - **T**alent (Talenta)
 - **A**ttitude (Stava)
- Zadržavanje na bazi:
 - **S**kills (Vještina)
 - **K**nowledge (Znanja)

- Zapošljavanje na bazi:

- Talent

- (Talenta)

- ATTITUDE (STAVA)**

- Zadržavanje na bazi:

- Skills

- (Vještina)

- Knowledge

- (Znanja)

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

- Planning (Planiranje)
- Communicating (Komunikacija)
- Organizing (Organizacija)
- Staffing (Djelatnici)
- Accountability (Odgovornost)
- Leadership (Liderstvo)

Obiteljski posao je posao u kojem obitelj kontrolira vlasništvo i značajno doprinosi dobrobiti posla.

Najstarija obiteljska firma u Americi: ⁹

- Avedis Zildjian Company
- Utemeljena 1623. godine

Najstarija obiteljska firma u Americi:

10

- Avedis Zildjian Company
- Utemeljena 1623. godine
- Izrada cimbala



6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. **PLANNING** (PLANIRANJE)
2. Communicating (Komunikacija)
3. Organizing (Organizacija)
4. Staffing (Djelatnici)
5. Accountability (Odgovornost)
6. Leadership (Liderstvo)

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

- Planiranje
- Planovi nasljeđivanja
- Poslovni planovi
- Planovi po segmentima poslovanja
- Strateški planovi
- Karijerni planovi
- Životni planovi

Planovi nasljeđivanja:

- Moraju biti u pisanoj formi
- Uključuju:
 - Strateški plan
 - Misija – odgovor na pitanje zašto smo u poslu
 - Vizija – odgovor na pitanje kakvi ćemo biti kad provedemo strateški plan
 - Vrijednosti – odgovor na pitanje kako se ponašamo u provođenju našeg strateškog plana
 - Menadžment:
 - Objektivnu ocjenu nasljednika
 - Razmatranje uvođenja ljudi izvana

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. **PLANNING** (PLANIRANJE)
2. Communicating (Komunikacija)
3. Organizing (Organizacija)
4. Staffing (Djelatnici)
5. Accountability (Odgovornost)
6. Leadership (Liderstvo)

Najveća obiteljska firma u Americi:

- Walmart
- Utemeljena 1945. godine
- Maloprodajni lanac
- 2,1 milijun zaposlenih
- Godišnji prihod \$ 378,79 milijardi
- **HRK 2.001 trilijuna**



Druga najveća obiteljska firma u Americi:

- Ford
- Utemeljena 1903. godine
- Proizvodnja automobila
- 246.000 zaposlenih
- Godišnji prihod \$ 172,45 milijardi



6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. Planning (Planiranje)
- 2. COMMUNICATING (KOMUNIKACIJA)**
3. Organizing (Organizacija)
4. Staffing (Djelatnici)
5. Accountability (Odgovornost)
6. Leadership (Liderstvo)

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. Planning (Planiranje)
2. Communicating (Komunikacija)
- 3. ORGANIZING (ORGANIZACIJA)**
4. Staffing (Djelatnici)
5. Accountability (Odgovornost)
6. Leadership (Liderstvo)

ORGANIZACIJA:

Sustavno povezivanje resursa poduzeća

- Ključni resursi
 - Time (Vrijeme)
 - People (Djelatnici)
 - Money (Novac)

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. Planning (Planiranje)
2. Communicating (Komunikacija)
3. Organizing (Organizacija)
- 4. STAFFING (DJELATNICI)**
5. Accountability (Odgovornost)
6. Leadership (Liderstvo)

DJELATNICI:

Privlačenje pravih ljudi u pravo vrijeme
da provedu vašu viziju

Primarno pri odluci o:

- Zapošljavanju djelatnika
- Novom klijentu
- Investiciji

TALENT & ATTITUDE
(TALENT & STAV)

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. Planning (Planiranje)
2. Communicating (Komunikacija)
3. Organizing (Organizacija)
4. Staffing (Djelatnici)
- 5. ACCOUNTABILITY (ODGOVORNOST)**
6. Leadership (Liderstvo)

ODGOVORNOST:

- Performance
(Efikasnost)

ODGOVORNOST:

- Performance = Talent
(Efikasnost) = (Talent)

ODGOVORNOST:

- Performance = Talent
(Efikasnost) = (Talent)
- Values
(Vrijednosti)

ODGOVORNOST:

- Performance = Talent
(Efikasnost) = (Talent)
- Values = Attitude
(Vrijednosti) = (Stav)

ODGOVORNOST:

- Performance = Talent
(Efikasnost) = (Talent)
- **Values** = Attitude
(Vrijednosti) = (Stav)
 - **Određuju smjer**
 - **Potiču na akciju**
 - **Ističu poduzeće**

Toyota:

- Osnivač: Kichiro Toyoda
- Utemeljena 1937. godine
- Proizvodnja automobila
- Vrijednosti: Kvaliteta i pozornost na detalje
- Krilatica: The Toyota Way



ODGOVORNOST:

- Performance = Talent
(Efikasnost) = (Talent)
- **Values** = Attitude
(Vrijednosti) = (Stav)
 - **Određuju smjer**
 - **Potiču na akciju**
 - **Ističu poduzeće**

6 Temeljnih Funkcija Menadžmenta:

1. Planning (Planiranje)
2. Communicating (Komunikacija)
3. Organizing (Organizacija)
4. Staffing (Djelatnici)
5. Accountability (Odgovornost)
- 6. LEADERSHIP (LIDERSTVO)**

Postoje 3 vrste ljudi:

- Oni koji uspijevaju **LIDER STAV**
- Oni koji promatraju uspjehe
- Oni koji se pitaju - što se dogodilo?

PERCEPCIJE ulagača kapitala u hrvatskih poduzeća

- Nedostatak transparentnosti u financijskom poslovanju
- Stavovi i vrijednosti poslovnih ljudi

PERCEPCIJE ulagača kapitala u hrvatskih poduzeća

- Nedostatak transparentnosti u financijskom poslovanju
- Stavovi i vrijednosti poslovnih ljudi

VALUES
(VRIJEDNOSTI)

PERCEPCIJE ulagača kapitala u hrvatskih poduzeća

- Nedostatak transparentnosti u financijskom poslovanju
- Stavovi i vrijednosti poslovnih ljudi

VALUES
(VRIJEDNOSTI)

ATTITUDE
(STAV)

Zašto je to važno?

- Capital (Kapital)
- Competition (Konkurencija)

Prema Zoranu Maksiću,
predsjedniku Uprave državne
Financijske agencije (FINA), "92%
kapitala hrvatskih banaka je u
vlasništvu stranih banaka ...".

Primarno pri donošenju odluke o

- Zapošljavanju djelatnika
- Novom klijentu
- Investiciji

TALENT & ATTITUDE
(TALENTA) & (STAV)

Faktori Uspješnosti

**Advantage:
Croatia**

**TALENT &
(TALENTA) &**

**Advantage:
America**

**ATTITUDE
(STAV)**

**Najveća razlika u poslovanju između
Amerike i Hrvatske su**

VALUES = ATTITUDE
(VRIJEDNOSTI) = (STAV)

Faktori Uspješnosti

**Advantage:
Croatia**

**TALENT
(TALENTA)**

- Edukacija
- Kreativnost
- Odlučnost

**Advantage:
America**

**ATTITUDE
(STAV)**

- Poslovne vrijednosti
- Poslovni običaji
- Povjerenje
- Otvorenost za vanjsku pomoć

World's Largest Family Businesses

GENERAL DYNAMICS

