



Turizam kao potrošač

Dr.sc. Sanja Čižmar
Horwath Consulting



TURIZAM PONAŠANJE POTROŠAČA U 2009. I 2010.



Trendovi 2009. - TURIZAM

Ponašanje potrošača:

- Ekonomska kriza eskalira
- Smanjenje diskrecijskog dohotka za odmor i dokolicu
- Strategija čekanja
- Rezervacije u zadnji čas - "Last minute"



Odluka o smanjenju potrošnje na odmoru:

- Odabir jeftinijeg oblika smještaja
- Smanjenje izvansmještajne potrošnje



Posljedice za turizam u Hrvatskoj:

- "Prelijevanje" noćenja iz hotela u privatni smještaj i kampove
- Smanjenje prosječnih ostvarenih cijena u objektima smještaja
- Smanjenje prihoda od turizma

Zašto Hrvatska nije ostvarila smanjenje noćenja u 2009.?

Blizina emitivnih tržišta

Struktura ponude - velik udjel
jeftinijih oblika smještaja

Dodatne promotivne aktivnosti

Da li će isti faktori djelovati i u 2010.?

Rezultati će ovisiti o aktivnostima
konkurentskih zemalja na Mediteranu

Očekivano ponašanje potrošača u 2010.

- Preispitivanje budžeta raspoloživog za odmor
- Traženje što veće vrijednosti za novac
- Orijentacija na jeftiniji smještaj
- Odlazak u bliže destinacije



**Da li će Hrvatska u 2010.
biti dobitnik ili gubitnik?**



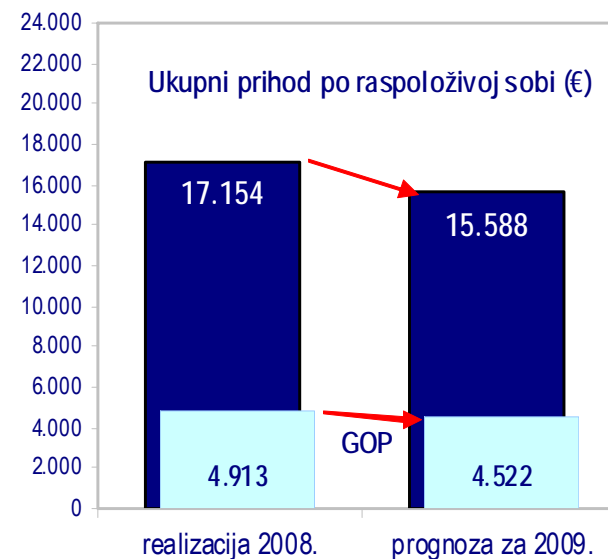
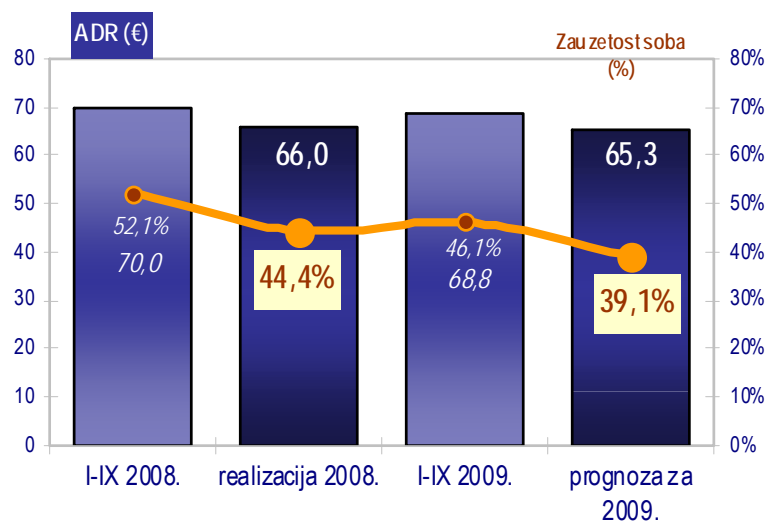
Kako mjerimo?
Broj noćenja
ILI
Prihodi od turizma

Hotelijerstvo u Hrvatskoj

PROCJENA 2009. OČEKIVANJA ZA 2010. i 2011.



Istraživanje najboljih hotela u Hrvatskoj Rezultati 2009. / 2008.



SMANJIVANJE REZULTATA u 2009. (prema 2008.):

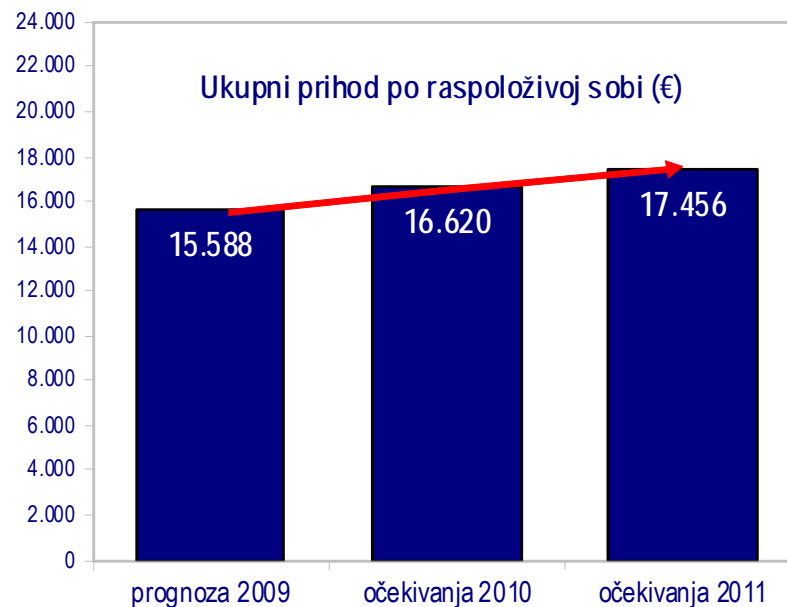
- pad zauzetosti soba: ↓ 12%
- pad prosj. ostvarene cijene sobe: ↓ 1%
- pad ukupnog prihoda po sobi: ↓ 9%
- pad operativne profitabilnosti: ↓ 8%



Izvor: Anкета o poslovanju hrvatskih hotela 2008., prognozama za 2009. i očekivanjima u 2010. i 2011. godini, Horwath Consulting Zagreb, listopad 2009.
Preliminarni rezultati

Istraživanje najboljih hotela u Hrvatskoj

Očekivanja hotelijera za 2010. ⇒ 2011.



PROSJEČNE GODIŠNJE STOPE RASTA (2009. ⇒ 2011.)

- zauzetost soba: ↑ 6%
 - očekivana ostvarena cijena soba: ↑ 2%
 - ukupni prihod po sobi: ↑ 6%
- ↔ 2010./2009. ↑ 5%
- ↔ 2011. / 2010. ↑ 7%

Da li smo
preveliki optimisti ?



Hvala na pozornosti !



Horwath Consulting Zagreb

Član
Horwath HTL-a

Petra Hektorovića 2
10000 Zagreb

tel ++385 1 48 77 200
fax ++385 1 48 77 205

www.horwath.hr
www.horwathhtl.com