
Dan velikih planova

Kako odgovoriti na strateške izazove i pripremiti tvrtke za poslovanje u 2010

Branko Žibret
Partner A.T. Kearney

Zagreb, 26. listopada 2009

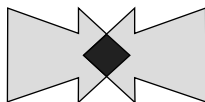
ATKEARNEY

ATKEARNEY

Hrvatske tvrtke su danas suočene sa dva velika izazova

Gospodarski izazovi Hrvatske

①
Svjetska
gospodarska
kriza



②
Hrvatski "interni"
gospodarski
problemi

Rješavanje obadva izazova treba odraditi povezano!

Hrvatske tvrtke su danas suočene sa dva velika izazova

Svjetska gospodarska kriza

- Treba razumjeti da je današnja kriza prije svega kriza potražnje. Svjetska ponuda je danas puno veća od kapaciteta potražnje i tvrtke se tome moraju prilagoditi sa:
 - Redefiniranjem svoje ponude vrijednosti
 - I pri tome odgovoriti na važna pitanja vezana na rast troškova, produktivnost, strukturu financiranja
- Pri tome treba imati u vidu sve važne elemente krize, koji će imati implikacije na njihovo poslovanje:
 - Inflacijska očekivanja
 - Valutni rizici
 - Kamatne stope
 - Protekcionizam
 - ...

Hrvatsko gospodarstvo

- Glavni fokus je još uvijek na tradicionalnom okviru: turizam (velika ovisnost i niska vrijednosna ponuda), brodogradnja (neprilagođena svjetskim trendovima) i energetika (velika ovisnost o uvozu)
- Zanemareni su strateški izazovi tvrtki (usporedba sa najboljim svjetskim praksama):
 - Preniska produktivnost
 - Preniska profitabilnost
- Prevelik angažman kapitala na jedinicu prihoda
- Još nisu krenuli programi:
 - Za otvaranje novih radnih mjesta
 - Za osnivanje "Start-up" poduzeća
 - Za inovacije i razvoj

3

Kako se uhvatiti u koštac sa krizom u 2010

Poruke za tvrtke:

- Oslonite se na vlastite snage i:
 - Definirajte svoju ponudu vrijednosti koja će biti prilagođena krizi
 - Krenite sa programima postizanja najboljih svjetskih praksi u poslovanju
 - Mobilizirajte svoje zaposlene za razvoj inovacija, novih programa i traženje novih prilika na tržištu a time i posljedično otvaranje novih radnih mjesta
- Ne računajte na državu kod realizacije svojih programa ali konstantno vršite na nju pritisak za:
 - Snižavanje poreza
 - Sufinanciranje razvojnih programa i otvaranje novih radnih mjesta
 - Razvoj programa prekvalifikacije radne snage
 - ...

Poruke za vladu:

- Definirajte dugoročnu razvojnu strategiju s jasno definiranom ponudom vrijednosti za hrvatske tradicionalne industrije
- Krenite s programom učinkovite državne administracije i sa prestrukturiranjem administracije, budžeta i javnih tvrtki godišnje uštedite 5 milijardi eura
- Uložite uštede od vlastitog prestrukturiranja u hrvatsko gospodarstvo:
 - Aktivno prestrukturiranje tvrtki u državnom vlasništvu
 - Potpora prestrukturiranju tvrtki u privatnom vlasništvu
 - Programi otvaranja novih radnih mjesta
 - Sufinanciranje razvojnih programa
 - Programi prekvalifikacije radne snage i programi obrazovanja
 - Reforma poreznog sustava – fokus na volumen vs. na stopu

4